5. FarCom spa.

5.1 Gli obiettivi triennio 2024-2026 dell'Amministrazione comunale.

OBIETTIVO 1: Contenimento spese di funzionamento della struttura (50%).

ATTIVITA':

- 1.1 il rapporto tra il valore assoluto delle spese di funzionamento (lettera B n.6,7,8,9,11 e 14 del CE) sul valore della produzione con una oscillazione non superiore al + 4 % e comunque non superiore al 3% della media del triennio (valore espresso in termini deflazionati).
- 1.2 il rapporto tra le spese per il personale (lettera B9 del CE) sul valore della produzione complessivo con una oscillazione massima del 3% annuale e comunque non superiore al 2% della media del triennio al netto di eventuali aumenti contrattuali.

TERMINE: 2025

INDICATORI QUANTITATIVI:

Le fasi 1.1 e 1.2 sono formulate come indicatori quantitativi di attività

INDICATORI QUALITATIVI:

Rispetto del numero medio di attività di prevenzione svolte nel triennio

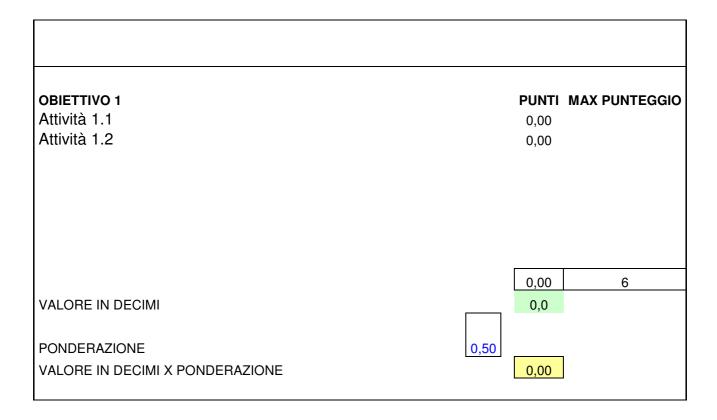
RISULTATO ATTESO:

Tenuto conto dell'esigenza, di carattere generale, che le società a partecipazione pubblica debbano compartecipare alla riduzione della spesa pubblica, sono stati espressi i sopraindicati obiettivi specifici per la società Farcom Spa. Tali obiettivi dovranno essere oggetto di riesame nel caso l'assemblea dei soci pubblici deliberi nuovi investimenti per l'implementazione di nuove attività o servizi

PUNTEGGI OBIETTIVO:

	Punteggio max	% di realiz- zazione	2024	2025	2026
OBIETTIVO 1	6	0%	X	X	
ATTIVITA' OBIETTIVO 1					
Attività 1.1	3	0%	X	X	

Attività 1.2	3	0%	x	х	
PUNTI OBIETTIVO 1					
Attività 1.1	0,00				
Attività 1.2	0,00				
TOTALE PUNTI OBIETTIVO 1	0,00				
Check					



OBIETTIVO 2: Realizzazione della sede della nuova farmacia n. 7

ATTIVITA':

2.1 Ristrutturazione edilizia della nuova sede acquistata in Larciano (50%).

TERMINE: 2025

INDICATORI QUANTITATIVI:

Quadro economico realizzazione intervento € 1.716.700.

INDICATORI QUALITATIVI:

Maggiore area di vendita e riorganizzazione di reparti dedicati (sanitaria, dermocosmesi, fitoterapia, ecc.) di prevedere un aumento del 10-15% del fatturato complessivo della farmacia.

RISULTATO ATTESO:

Nuova sede più adeguata alle esigenze dell'utenza e funzionale all'attuazione dell'aggetto sociale.

PUNTEGGI OBIETTIVO:

	Punteggio max	% di realiz- zazione	2024	2025	2026
OBIETTIVO 2	7	0%	X		
ATTIVITA' OBIETTIVO 2 Attività 2.1	7	0%	x		
PUNTI OBIETTIVO 2 Attività 2.1	0,00				
TOTALE PUNTI OBIETTIVO 2 Check	0,00				

OBIETTIVO 2		PUNTI	MAX PUNTEGGIO
Attività 2.1		0,00	
		0,00	7
VALORE IN DECIMI		0,0	
PONDERAZIONE	0,50		
VALORE IN DECIMI X PONDERAZIONE		0,00	

		PUNTEGGIO	2024	
				Rating sintetico
				0,00
		p.ti	Giudizio sintetico	Punteggio rag- giungimento obiet- tivi
1,67 1,67	10,00		QUALITA' ALTA/MEDIO ALTA	MINIMO/MODESTO
1,67	6,67 5,00		QUALITA' MEDIA \ MEDIO BASSA	ACCETTABILE ACCETTABILE CON ATTENZIONE
1,67	3,33		QUALITA' BASSA	SOTTO STRETTA OSSERVAZIONE SIGNIFICATIVA PROBABILITA'
1,67	1,67			INADEMPIMENTI